

## 新聞稿

2026 年 6 月 17 日

巴斯夫與華歌爾攜手 將「**Melooop**」技術與 **Elastollan® TPU** 材料結合的工藝拓展至汽車內裝領域

- 透過合作概念性汽車扶手模型，展現汽車內裝零組件的 **3D 纖維成型製造技術**
- 突顯華歌爾「**Melooop**」技術在單一材料設計和無膠結構的應用優勢

巴斯夫與華歌爾繼雙方在運動內衣領域的創新合作後，進一步將共創拓展至汽車內裝應用，推出一款汽車扶手概念模型。該模型凸顯先進 **3D 纖維成型製造技術** 的應用潛力，以及巴斯夫材料解決方案在打造內裝零組件輕量化、舒適導向方面的價值，同時也為汽車內裝設計提供了更高的自由度。

華歌爾株式會社執行長、新業務開發事業部負責人、新業務開發部總經理兼 **Melooop** 業務負責人 Tsuyoshi Hisamura 表示：「華歌爾致力於結合高品質材料、創意與技術創新，開發能在日常生活中帶來舒適與自信的產品。我們非常高興能與巴斯夫合作，將 **Melooop** 技術的應用從服飾延伸至汽車內裝領域，進一步拓展其應用潛能。」

**Melooop** 是華歌爾自主開發的 **3D 熔噴專利製程**，透過熔噴式不織布製程，可在單一步驟中同步完成纖維成型與堆疊，無需膠黏劑或多層組裝，即可打造複雜的 **3D 結構**。此一體化方式有助減少製造步驟、簡化生產流程，並降低材料用量和廢棄物的產生，進而減輕對環境的影響。該製程還支援單一材料設計，有助於提升可回收性。此外，**Melooop** 可讓設計人員在開發初期靈活調整厚度和材料性能，協助在汽車應用中於輕量化、性能與耐用性之間取得平衡。

巴斯夫 **Elastollan® TPU** 結合熱塑性加工性能與彈性體性能，為「**Melooop**」製程提

供支援，使其得以形成兼具柔韌與結構穩定的 3D 纖維結構，同時支援單一材料設計，有助簡化產品設計與製造流程。

對於汽車扶手等直接與乘客接觸的應用中，採用該技術打造的組件可在反覆受壓的情況下維持良好的彈性回復性能與長期的尺寸穩定性，同時具有柔軟的觸感，並提供穩定的製程操作範圍，應用於纖維成型與接著加工。

巴斯夫副總裁、特性材料業務部亞太區熱塑性聚氨酯業務管理負責人高瑞熹 (Rohit Roop Ghosh) 表示：「我們很高興支持華歌爾將其專有技術拓展至全新應用領域，這與巴斯夫所重視的前瞻性共創理念高度契合。藉由我們在材料創新方面的專長，以及在汽車應用領域累積的豐富經驗，期待與更多華歌爾這樣的客戶共同合作，探索新概念，並推動概念的落實。」

這款採用華歌爾「Melooop」技術打造的單一材料概念汽車扶手模型將於 2026 年 6 月 17 日至 19 日在日本名古屋汽車工程展 (Automotive Engineering Expo Nagoya) 巴斯夫展台 (309 展位) 展出。

#### **關於華歌爾 (Wacoal)**

華歌爾是一家總部位於日本京都的服裝製造商，成立於 1946 年。公司以內衣設計為專長，結合人體研究進行產品開發，多年來致力提供高品質與舒適的產品。近年來，華歌爾積極拓展新領域，包括開發調整型內衣，以及利用 3D 測量技術提供身體數據服務。透過這些策略，為消費者量身打造符合個人體型與生活方式的產品和服務，業務涵蓋日本及國際市場。欲瞭解更多訊息，請上網：<https://www.wacoalholdings.jp/>

#### **關於巴斯夫**

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們的宏偉目標是成為客戶首選的化工公司，協助其綠色轉型。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 108,000 名員工，為遍佈全球的各類型產業客戶的成功做貢獻。我們的業務中，「核心業務」包括化學品、材料、工業解決方案、營養與護理業務領域，「自主業務」包括表面處理技術和農業解決方案業務領域。2025 年巴斯夫全球銷售額為 600 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)

### **關於巴斯夫特性材料業務部**

透過將永續發展納入競爭優勢，巴斯夫特性材料業務部引領塑料產業的轉型。我們擁有廣泛的材料專業能力和產品組合，加上深厚的產業知識和洞見，使我們成為理想的一站式供應商；強大的研發團隊和實力，則持續為全球客戶提供產業領先的技術和專業知識。我們遍佈全球各地，追求卓越創新，貼近客戶，並為在地市場提供客製化的解決方案，以實現我們的競爭優勢。我們致力提高汽車、消費品、工業應用和建築等產業的產品性能和效率。巴斯夫與合作夥伴一起同行 #碳索之路，實現更循環、更為永續的未來。2025 年特性材料業務部全球銷售額達 64 億歐元。

請關注巴斯夫特性材料業務部「#碳索之路」LinkedIn [https://on.basf.com/PM\\_LinkedIn](https://on.basf.com/PM_LinkedIn)，訂閱電子報 [https://on.basf.com/PM\\_Newsletter](https://on.basf.com/PM_Newsletter) 或上網: <https://www.performance-materials.basf.com>